



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026 A 2030
PLANO DE NEGÓCIOS 2026

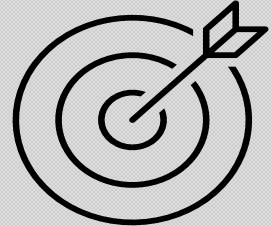
1. Visão Geral.....	2
2. Diretrizes Estratégicas.....	3
3. Cadeia de Valor.....	4
4. Análise SWOT.....	5
5. Mapa Estratégico.....	6
6. Objetivos Estratégicos.....	7
7. Ações e Iniciativas Estratégicas.....	11
8. Principais Entregas 2026.....	23
9. Indicadores Estratégicos.....	24
10. Competências.....	25
11. Monitoramento e Revisão.....	26

O **Planejamento Estratégico 2026–2030** e o **Plano de Negócios 2026** constituem instrumentos centrais para orientar a atuação da NAV Brasil no próximo ciclo, alinhando iniciativas e recursos às prioridades institucionais e às necessidades do Sistema de Navegação Aérea.

Enquanto o **Planejamento Estratégico define a visão e os objetivos de longo prazo**, o **Plano de Negócios apresenta seu desdobramento anual**, detalhando prioridades, metas e recursos para o próximo exercício.

Nesta edição, o **Planejamento Estratégico mantém sua estrutura consolidada**, incorporando uma mudança de abordagem no escopo dos objetivos estratégicos, organizados segundo as quatro perspectivas do *Balanced Scorecard* (BSC), promovendo maior clareza no direcionamento das ações e no monitoramento dos resultados, e fortalecendo a conexão entre estratégia, operação e geração de valor.

2. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



MISSÃO

Prover Serviços de Navegação Aérea de qualidade, com eficiência e segurança, visando ao desenvolvimento do transporte aéreo e ao bem-estar da sociedade.



VISÃO

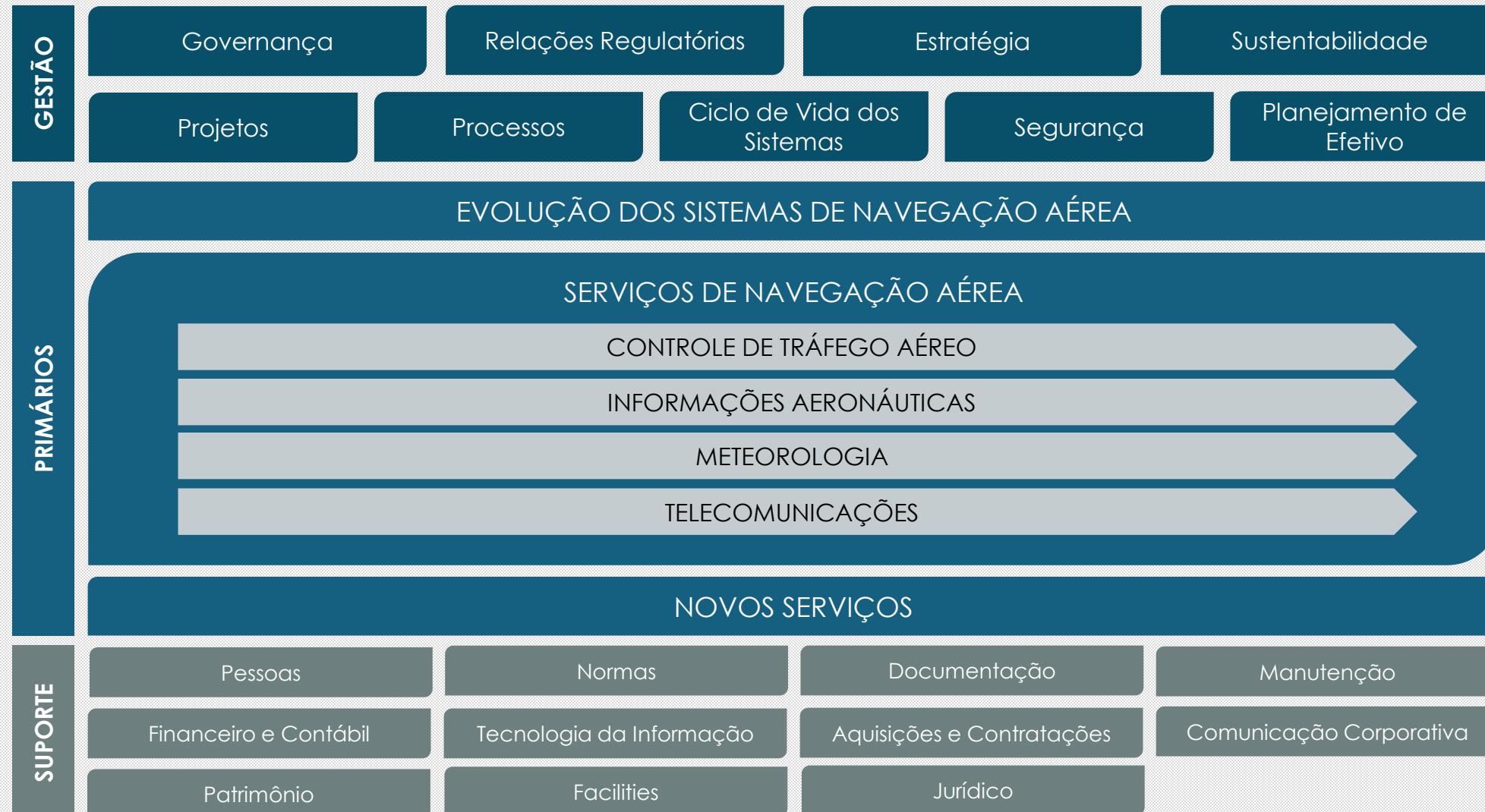
Ser referência na prestação de Serviços de Navegação Aérea de qualidade, com eficiência e segurança.



VALORES

Eficiência, Espírito Público, Ética, Integridade, Respeito, Segurança, Sustentabilidade e Transparência.

3. CADEIA DE VALOR



3. ANÁLISE SWOT

S

Pontos Fortes (*Strengths*)

- Expertise na gestão dos Serviços de Navegação Aérea.
- Qualificação técnico-profissional dos empregados.
- Vinculação ao COMAER.
- Regularidade da Receita.
- Elevado padrão de conformidade operacional.

W

Pontos Fracos (*Weakness*)

- Obsolescência de sistemas de Navegação Aérea.
- Degradação de instalações operacionais.
- Existência de órgãos economicamente deficitários.
- Estrutura administrativa em consolidação.
- Cultura organizacional em formação.
- Envelhecimento da força de trabalho.

O

Oportunidades (*Opportunities*)

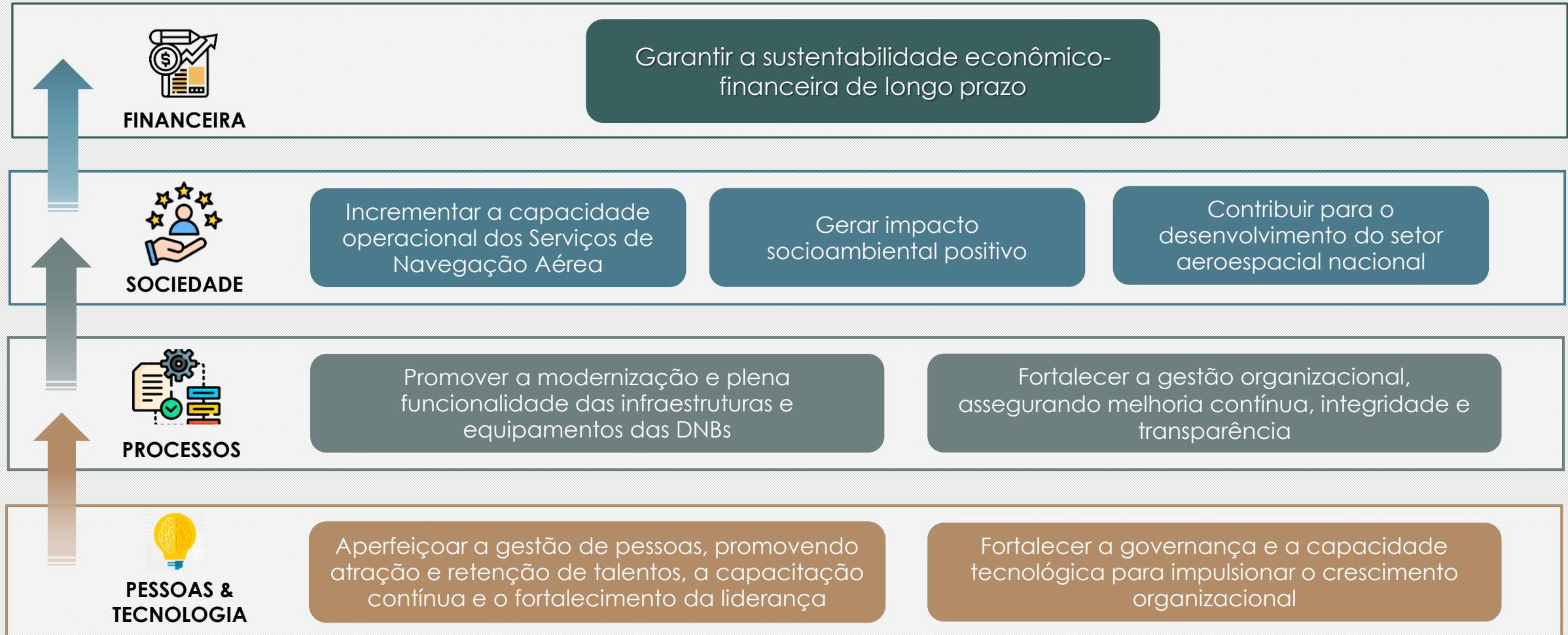
- Ampliação da atividade em função do crescimento da demanda por Serviços de Navegação Aérea no País.
- Transferência, pelo COMAER, de bens e benfeitorias destinados à prestação de Serviços de Navegação Aérea, e a consequente ampliação da atuação da empresa no âmbito do SISCEAB.
- Novas tecnologias do setor.
- Exploração comercial de serviços na área de atuação da Empresa.
- Exploração comercial de produtos, serviços e projetos aeroespaciais visando ao desenvolvimento deste setor no País.

T

Ameaças (*Threats*)

- Acidente aeronáutico.
- Interrupção de fornecimento crítico.
- Redução de Receita.
- Instabilidade da força de trabalho.
- Interferência Cibernética.
- Inviabilidade econômico-financeira da subsidiária.

5. MAPA ESTRATÉGICO



6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OE 1

GARANTIR A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE LONGO PRAZO

Esse objetivo expressa o compromisso da NAV Brasil com a manutenção de condições financeiras sólidas e equilibradas, capazes de sustentar suas operações presentes e futuras. Envolve aprimorar mecanismos de geração e controle de receitas, otimizar custos e assegurar eficiência na alocação de recursos. Também contempla a adoção de práticas de gestão que reforcem a previsibilidade orçamentária e reduzam vulnerabilidades econômicas, garantindo estabilidade para o desenvolvimento contínuo da empresa.



OE 2

INCREMENTAR A CAPACIDADE OPERACIONAL DOS SERVIÇOS DE NAVEGAÇÃO AÉREA

Reforçar a capacidade operacional dos Serviços de Navegação Aérea por meio do aprimoramento de processos, sistemas e práticas que assegurem maior eficiência, fluidez e padrões elevados de segurança operacional. O objetivo envolve modernizar procedimentos, fortalecer capacidades técnicas e aprimorar rotinas de monitoramento, gestão de riscos e tratamento de ocorrências, garantindo operações mais consistentes e alinhadas às necessidades do sistema.



OE 3

GERAR IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO

Integrar práticas sustentáveis às atividades e decisões corporativas, de modo a ampliar os benefícios sociais e ambientais decorrentes da atuação da NAV Brasil. Contempla a adoção de iniciativas que promovam eficiência no uso de recursos, redução de impactos ambientais e fortalecimento de ações sociais. Busca, ainda, estimular a responsabilidade socioambiental em toda a empresa e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades e do setor em que está inserida.



OE 4

CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR AEROESPACIAL NACIONAL

Fortalecer a atuação da subsidiária dedicada à integração e comercialização de produtos, serviços e projetos do setor aeroespacial, por meio da governança do grupo, exercendo o papel de acionista controladora e provedora de expertise para potencializar a sustentabilidade do negócio e ampliar capacidades essenciais ao setor aeroespacial brasileiro e ao Sistema de Navegação Aérea.



OE 5

PROMOVER A MODERNIZAÇÃO E PLENA FUNCIONALIDADE DAS INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DAS DNBS

Aprimorar as condições operacionais, reduzir obsolescências e garantir que os meios disponíveis atendam às necessidades do sistema por meio da modernização e recuperação das infraestruturas e equipamentos das DNBS, assegurando sua confiabilidade e desempenho pleno contínuo.



OE 6

FORTALECER A GESTÃO ORGANIZACIONAL, ASSEGURANDO MELHORIA CONTÍNUA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Reforçar a capacidade operacional dos Serviços de Navegação Aérea por meio do aprimoramento de processos, sistemas e práticas que assegurem maior eficiência, fluidez e padrões elevados de segurança. Ao mesmo tempo, fortalecer a gestão administrativa mediante o aprimoramento de rotinas, promoção da transparência, da integridade e da otimização de recursos.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OE 7

APERFEIÇOAR A GESTÃO DE PESSOAS, PROMOVENDO ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS, A CAPACITAÇÃO CONTÍNUA E O FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA

Consolidar práticas modernas de gestão de pessoas, capazes de atrair, desenvolver e reter profissionais alinhados às necessidades da NAV Brasil. Esse objetivo envolve estruturar programas de capacitação contínua, aprimorar mecanismos de reconhecimento e crescimento profissional e fortalecer as competências de liderança em todos os níveis. Busca-se, assim, fomentar um ambiente de trabalho que estimule o engajamento e assegure à força de trabalho as condições essenciais para a entrega de resultados de excelência.



OE 8

FORTALECER A CAPACIDADE TECNOLÓGICA PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL

Modernizar e integrar a base tecnológica da NAV Brasil, consolidando infraestrutura, sistemas e práticas de governança digital que apoiem o avanço institucional. O objetivo engloba a adoção de soluções interoperáveis, a automação de processos, o fortalecimento da segurança da informação e a implementação de uma arquitetura corporativa integrada. Inclui, ainda, o aprimoramento do suporte técnico e o desenvolvimento de uma cultura digital que prepare as equipes para tecnologias emergentes e sustente o crescimento organizacional.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	GARANTIR A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE LONGO PRAZO			
Ações Estratégicas	Otimizar custos	Incrementar a receita		
Iniciativas Estratégicas	Implantar processo de gerenciamento de custos	Reestruturação operacional das DNBs	Buscar o estabelecimento de contratos de receita mediante prestação de serviços de navegação aérea	Ampliar o volume de serviços meteorológicos prestados pela Empresa no âmbito do SISCEAB
Descrição	Desenvolvimento de metodologia de avaliação e dimensionamento de custos, precedida pela implantação de sistemática de centros de custo.	Modernização e adequação das operações com o objetivo de promover o aumento da eficiência.	Criação de uma estrutura de negócios e definição de um portfólio de produtos e serviços para comercialização no mercado.	Ampliação da prestação de serviços na área meteorológica, com o objetivo de gerar incremento na receita.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	INCREMENTAR A CAPACIDADE OPERACIONAL DOS SERVIÇOS DE NAVEGAÇÃO AÉREA		
Ações Estratégicas	Aprimorar a estrutura de treinamento e desenvolvimento operacional	Aumentar a eficiência operacional	Aumentar a qualidade no serviço de informações meteorológicas
Iniciativas Estratégicas	Implantar Centro de Simulação	Empreender projetos de otimização de processos operacionais	Incrementar a supervisão da qualidade
Descrição	Instalação de simulador 3D de TWR.	Desenvolvimento de iniciativas de otimização dos processos operacionais, com participação ativa na implementação das ações dos Projetos AGILE e PFF8, em colaboração com parceiros estratégicos.	Monitoramento do índice de envio do METAR, acompanhado de auditorias da qualidade nas DNBs, com a adoção de medidas corretivas, quando necessárias, para assegurar a conformidade e a excelência operacional.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	INCREMENTAR A CAPACIDADE OPERACIONAL DOS SERVIÇOS DE NAVEGAÇÃO AÉREA			
Ações Estratégicas	Aumentar a segurança operacional		Aumentar a segurança “AVSEC”	
Iniciativas Estratégicas	Incrementar a supervisão da segurança operacional	Aumentar o nível de aderências às normas do DECEA	Incrementar as medidas de segurança das instalações nas DNBs e ENBs	Aumentar o nível de aderências às normas do DECEA
Descrição	Monitoramento do cumprimento da meta do indicador de Incidente de Tráfego Aéreo Risco Potencial.	Gestão do índice de Segurança Operacional, com a implementação de medidas corretivas e de aprimoramento sempre que necessário.	Implementação das medidas de segurança necessárias nas instalações das DNBs, com base nas análises das ocorrências AVSEC e nas recomendações resultantes do acompanhamento contínuo.	Monitoramento do cumprimento da meta do indicador de Segurança AVSEC.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	GERAR IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO				
Ações Estratégicas	Estabelecer diretrizes de sustentabilidade		Implementar práticas de sustentabilidade ambiental		
Iniciativas Estratégicas	Elaborar Política de Sustentabilidade Socioambiental	Estruturar plano de sustentabilidade socioambiental	Estabelecer Política de Compras Sustentáveis	Projeto DNB Sustentável	
Descrição	Realização de análise de contexto, definição de princípios e diretrizes, definição de objetivos, elaboração e aprovação da Política.	Preparação de diagnóstico inicial, definição de objetivos, estabelecimento de indicadores e metas do plano, construção do portfólio de iniciativas, comunicação e execução do plano.	Identificação dos requisitos e diretrizes obrigatórias, estabelecimento de critérios de aquisição de bens e serviços e aprovação e lançamento da política.	Definição dos critérios para unidade sustentável, mapeamento da DNB Piloto, planejamento do projeto, execução do projeto na DNB Piloto. Diagnóstico das demais DNBs com realização de adequações.	Estruturação e formalização da gestão de coleta seletiva e resíduos eletrônicos.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	GERAR IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO		
Ações Estratégicas	Promover ações de sustentabilidade social		
Iniciativas Estratégicas	Estabelecer Política de Patrocínios e Doações	Desenvolver ferramentas de acessibilidade	Estruturar programa corporativo de voluntariado
Descrição	<p>Definir os critérios de elegibilidade, os processos de aprovação, as diretrizes para contrapartidas em patrocínios e doações, bem como as regras de transparência, com o objetivo de aprovar e publicar a Política.</p> <p>Desenvolvimento de ferramentas de acessibilidade no site.</p> <p>Definição dos tipos de ações voluntárias, realização de seleção de instituições parceiras, regulamentação da participação dos empregados e planejamento de ações.</p>		

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR AEROESPACIAL NACIONAL			
Ações Estratégicas	Apoiar a estruturação administrativa da subsidiária			
Iniciativas Estratégicas	Aprovar as políticas de gestão de pessoas da subsidiária	Celebrar instrumento de compartilhamento de despesas	Criar página Web e disponibilizar acessos à Rede NAV	Instituir monitoramento de indicadores e resultados da subsidiária
Descrição	Elaboração e submissão do Plano de Funções à aprovação dos órgãos competentes.	Formalização do modelo de compartilhamento por meio da definição dos serviços envolvidos e celebração do respectivo contrato.	Desenvolvimento da página web institucional para a subsidiária e habilitação de acesso aos sistemas corporativos essenciais.	Estabelecimento de mecanismo de monitoramento e análise de indicadores e resultados da subsidiária, visando promover a transparência e a avaliação de desempenho institucional.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	PROMOVER A MODERNIZAÇÃO E PLENA FUNCIONALIDADE DAS INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DAS DNBs			
Ações Estratégicas	Modernizar a infraestrutura		Aumentar a disponibilidade dos equipamentos	
Iniciativas Estratégicas	Modernizar equipamentos e sistemas operacionais	Reformar e modernizar infraestruturas de DNBs	Realizar melhorias e recuperar infraestrutura das DNBs	Dispor de suprimento para pronto atendimento às demandas
Descrição	Aquisição de novas tecnologias que possam substituir equipamentos críticos e melhorar a performance dos sistemas, acompanhada da implementação de um sistema de monitoramento remoto dos equipamentos e sistemas.	Renovação da infraestrutura civil de DNBs priorizadas com retrofit das unidades (reforma integral) e implantação de novas tecnologias como a torre digital.	Realização de projetos por escopo em unidades não priorizadas.	Implantação de um processo de aquisição contínua de material, para a manutenção de níveis adequados de estoque, visando suportar as operações de forma eficiente.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico

FORTALECER A GESTÃO ORGANIZACIONAL, ASSEGURANDO MELHORIA CONTÍNUA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Ações Estratégicas



Iniciativas Estratégicas

Consolidar a estrutura da empresa

Promover a melhoria de processos

Adequar a estrutura de gestão das DNBs

Implantar estrutura de Suprimento Técnico

Promover estrutura de manutenção predial

Estruturar o patrimônio recebido

Estruturar a gestão por processos e projetos

Otimizar a seleção de fornecedores e a gestão de contratos



Descrição

Revisão do organograma e do plano de função no que tange às DNBs para otimização de recursos.

Implantação de sistema automatizado de gestão de ativos de manutenção e suprimento técnico.

Contratação de empresas para realização de manutenções preventivas, preditivas e corretivas de forma contínua.

Estruturação, junto ao COMAER, da gestão dos bens imóveis/benfeitorias da União transferidos à responsabilidade da NAV Brasil.

Implementação de práticas e ferramentas que visam à melhoria contínua dos processos e projetos.

Aprimoramento de mecanismos de controle para fortalecer a instituição, principalmente, frente à fornecedores críticos.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	APERFEIÇOAR A GESTÃO DE PESSOAS, PROMOVENDO ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS, O DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO E O FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA			
Ações Estratégicas	Aprimorar o Programa de Capacitação Operacional			
Iniciativas Estratégicas	Treinar o efetivo operacional	Incrementar a capacitação dos profissionais na área de gestão da qualidade	Incrementar a capacitação dos profissionais na área de segurança operacional	Incrementar a capacitação dos profissionais na área de segurança AVSEC
Descrição	Realização de cursos e treinamentos conforme LNT aprovada, executar o Programa de atividades de emprego do laboratório de simulação, e capacitar os operadores para o projeto PFF-8.	Capacitação do efetivo envolvido com o Sistema de Gestão da Qualidade.	Capacitação do efetivo envolvido com a segurança operacional.	Capacitação do efetivo envolvido com a segurança AVSEC.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	APERFEIÇOAR A GESTÃO DE PESSOAS, PROMOVENDO ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS, O DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO E O FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA				
Ações Estratégicas	Atrair novos profissionais	Aumentar o nível de satisfação dos empregados	Implementar processo de avaliação do nível de satisfação dos empregados com a Empresa		
Iniciativas Estratégicas	Estruturar o processo de captação de novos profissionais	Realizar a contratação de novos profissionais	Aprimorar os sistemas de Gestão de Pessoas	Aprimorar a Comunicação Interna	Implementar processo de avaliação do nível de satisfação dos empregados com a Empresa
Descrição	Realização de concurso público para seleção de novos profissionais.	Planejamento e execução da admissão de novos profissionais, assegurando a conformidade legal e atendimento às demandas institucionais.	Implantação de processos de avaliação de desempenho, desenvolvimento de líderes e sucessores, promoção da qualidade de vida e elaboração da Política de Gestão de Pessoas.	Consolidação das estratégias de comunicação interna e aprimoramento do portal interno de comunicação da NAV Brasil.	Implementação de processo para avaliar o grau de satisfação dos empregados com a NAV Brasil.

7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	FORTALECER A CAPACIDADE TECNOLÓGICA PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL				
Ações Estratégicas	Consolidar a governança e a infraestrutura tecnológica				
Iniciativas Estratégicas	Implantar infraestrutura tecnológica corporativa (administrativa e operacional), incluindo modelos de governança	Estruturar e implementar o modelo organizacional de Segurança da Informação (SGSI)	Atualizar o Plano Diretor de TIC (PDTIC) e o Plano Estratégico de TIC (PETIC)	Consolidar soluções de virtualização e automação de infraestrutura	Migrar gradualmente os processos críticos para o novo ecossistema tecnológico
Descrição	Padronização e modernização da infraestrutura tecnológica e de telecomunicações, junto ao estabelecimento de governança de TI.	Criação e aplicação de políticas, processos e controles para proteger ativos críticos e mitigar riscos cibernéticos.	Revisão e atualização dos planos estratégicos de tecnologia para orientar investimentos e priorizar iniciativas alinhadas à visão corporativa.	Adoção de tecnologias que aumentem a escalabilidade, reduzam custos e melhorem a eficiência operacional por meio da automação.	Transição planejada e segura dos processos essenciais para uma arquitetura tecnológica integrada e sustentável.

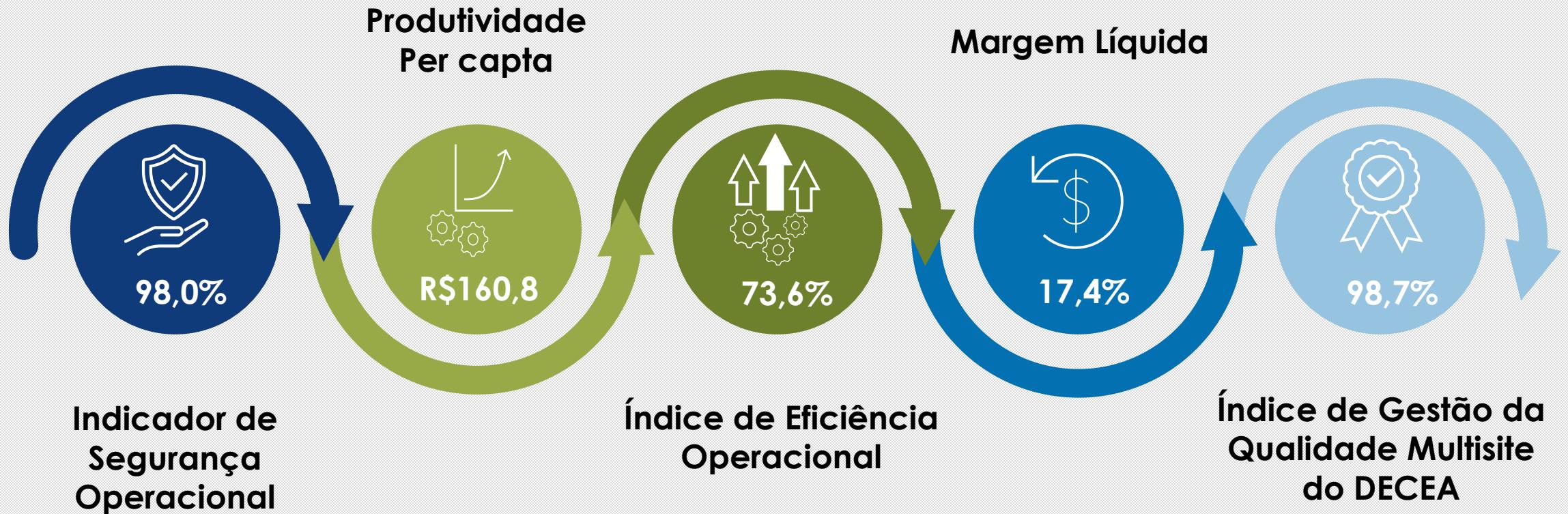
7. AÇÕES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico	FORTALECER A CAPACIDADE TECNOLÓGICA PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL				
Ações Estratégicas	Modernizar e integrar os sistemas corporativos				
Iniciativas Estratégicas	Migrar sistemas legados e implantar integração entre sistemas administrativos, operacionais e estratégicos	Desenvolver ou incorporar soluções inovadoras (IA, Big data, No Code) para acelerar entregas	Adotar metodologias ágeis e DevOps para desenvolvimento contínuo	Aprimorar suporte técnico e promover cultura digital para ampliar a adoção de soluções	Estabelecer mecanismos de escuta ativa e cocriação com usuários
Descrição	Modernização de sistemas existentes e integração para garantir interoperabilidade e eficiência nos processos corporativos.	Introdução de tecnologias emergentes para otimizar processos, reduzir prazos e aumentar a inteligência organizacional.	Implementação de práticas modernas para acelerar ciclos de desenvolvimento e melhorar a qualidade das entregas.	Fortalecimento do suporte técnico e promoção de práticas digitais para garantir maior engajamento e uso efetivo das ferramentas.	Criação de canais e processos colaborativos para incorporar feedbacks e evoluir continuamente os serviços de TI.

ENTREGAS 2026

- 1 Garantir a Sustentabilidade Econômico-financeira de Longo Prazo**
 - Implantação do processo de gerenciamento de custos.
- 2 Incrementar a Capacidade Operacional dos Serviços de Navegação Aérea**
 - Projetos de otimização de processos operacionais (AGILE, PFF8).
 - Incremento da supervisão da qualidade, da segurança operacional e AVSEC.
- 3 Gerar Impacto Socioambiental Positivo**
 - Elaboração da Política de Sustentabilidade Socioambiental.
 - Definições e mapeamentos para o projeto DNB Sustentável.
 - Desenvolver ferramentas de acessibilidade no site da NAV Brasil.
- 4 Contribuir para o Desenvolvimento do Setor Aeroespacial Nacional**
 - Aprovação das Políticas de Gestão de Pessoas.
 - Celebração de instrumento de compartilhamento de despesas.
- 5 Promover a Modernização e Plena Funcionalidade das Infraestruturas e Equipamentos das DNBs**
 - Gestão do Suporte Logístico, com monitoramento dos equipamentos e sistemas.
 - Realização de melhorias e recuperação de infraestrutura de DNBs.
- 6 Fortalecer a Gestão Organizacional, Assegurando Melhoria Contínua, Integridade e Transparência**
 - Adequação da estrutura de gestão das DNBs com revisão de organograma e plano de função.
 - Contratação de consultoria para mapeamento e análise dos processos organizacionais.
- 7 Aperfeiçoar a Gestão de Pessoas, Promovendo Atração e Retenção de Talentos, a Capacitação Contínua e o Fortalecimento da Liderança**
 - Treinamento do efetivo operacional.
 - Realização de concurso público.
 - Programa de Qualidade de Vida
- 8 Fortalecer a Capacidade Tecnológica para Impulsionar o Crescimento Organizacional**
 - Renovação do parque de ativos de rede.
 - Atualização do Plano Estratégico de TI (PETIC) e implantação da tecnologia DevOps.

9. INDICADORES ESTRATÉGICOS





Diretoria Executiva

- Apresentar ao Conselho de Administração a proposta de estratégia de longo prazo e plano de negócios anual.
- Definir e gerir as atividades, prazos e resultados necessários para a execução da estratégia e do plano de negócios.
- Monitorar a sustentabilidade dos negócios por meio do acompanhamento contínuo de indicadores financeiros, operacionais e estratégicos.
- Manter o Conselho de Administração informado sobre a execução da estratégia, desempenho e riscos, assegurando transparência e suporte à tomada de decisões.



Conselho de Administração

- Aprovar e acompanhar a estratégia de longo prazo e o plano de negócios anual.
- Promover, anualmente, a análise sobre o atingimento das metas e resultados na execução da estratégia de longo prazo e plano de negócios.



A aprovação deste documento enseja o acompanhamento contínuo da execução da estratégia, com foco no atendimento aos prazos definidos e na efetividade das iniciativas implementadas.



Compete à Assessoria de Gestão Estratégica acompanhar a execução da estratégia e a evolução das iniciativas e atividades, fornecendo informações à Diretoria Executiva, que reporta os resultados ao Conselho de Administração.



Este documento deverá ser revisado anualmente até a última reunião ordinária de cada exercício, conforme previsto no art. 23, §1º, da Lei nº 13.303/2016.